

Informe de actividad complementaria

Nombre de la actividad: Mercadillo solidario en favor de APAMA

Curso: 2º Bach B / 1º Bach B / 4º ESO B

Fecha: 11/01/2017 – 23/01/2017

Profesores implicados:

- Enrique Díaz Cáceres

Objetivos:

- Desarrollar habilidades en la detección de oportunidades de emprendimiento en su entorno más cercano
- Aislar los conceptos de emprendimiento y obtención de beneficio
- Evidenciar al joven emprendedor como motor de cambio
- Mostrar a los alumnos las posibilidades del emprendimiento social como vía para mejorar la situación de la comunidad
- Desarrollar habilidades de trabajo en equipo
- Despertar un espíritu altruista en una sociedad cada vez más individualista y basada en lo material

Descripción de la actividad:

Como parte del mercado solidario los alumnos de Cultura Emprendedora, Economía de 4º ESO, Economía de 1º de Bach y Economía de la Empresa de 2º Bach. asumieron el diseño y coordinación del mercadillo solidario. Durante 4 sesiones los alumnos tuvieron que trabajar en equipo para:

- Distribución de las áreas de trabajo entre los diferentes grupos: planificación, animación, zona recreativa, torneos, mercadillo.
- Elaborar propuestas de actividades a emprender con dicha finalidad
- Planificar los recursos necesarios para llevarlas a cabo
- Elaboración de los materiales necesarios
- Atención al público en las diferentes atracciones durante el mercadillo.
- Puesta en común sobre los fallos organizativos detectados y propuestas de mejora

La propuesta de los alumnos no prosperó y finalmente la implicación en la organización del evento recayó sobre otro grupo al margen de los inicialmente implicados con el consiguiente descontento de los alumnos. En mi opinión este tipo de eventos deberían concentrar a todo el alumnado para promover la convivencia entorno a actividades que impliquen al mayor número de clases posible.