

TIPOLOGÍA TEXTUAL

Durante la construcción del significado, el lector pone en marcha distintos procesos, destrezas y estrategias para promover, controlar y mantener la comprensión. Se prevé que estos procesos y estrategias varíen en función del contexto y de la finalidad a medida que los lectores interactúan con una serie de textos continuos y discontinuos en el medio impreso y (...) en el medio electrónico. (La lectura en PISA 2009, p.34)

No podemos reducir de forma simplista el acto de leer. No leemos sin más: leemos noticias, libros de texto, horarios de trenes, poemas, informes, carteles publicitarios, artículos de prensa, etc. Es decir, leemos una gran diversidad de clases de textos.

El modo como están estructurados los textos, su forma lingüística, los elementos paratextuales, etc., condicionan la forma en que los leemos. La competencia lectora no se refiere, pues, a la capacidad de leer en general, sino a las habilidades concretas lingüístico-comunicativas que necesitamos para comprender las diferentes clases de textos y actuar con ellos.

1

Vamos a utilizar cinco criterios de clasificación:

1. *El formato del texto.* Continuo, discontinuo, mixto, múltiple.
2. *El ámbito temático.* Científico-técnico, humanístico, literario, publicitario, periodístico, jurídico-administrativo.
3. *La intención del autor.* Contar, informar-explicar, persuadir, crear belleza o disfrute.
4. *El tipo de lenguaje y estructura.* Narrativo-descriptivo, expositivo, argumentativo.
5. *El soporte.* Impreso, electrónico.

1. En cuanto al formato.

En general, cuando nos referimos a textos estamos pensando en textos formados por oraciones organizadas en párrafos y que requieren una lectura lineal guiada por diversos tipos de marcadores de cohesión.

PISA llama a estos textos **continuos**, a los que opone los textos **discontinuos**. Éstos presentan una forma diferente y requieren por tanto un enfoque diferente de lectura.

Es necesario estar familiarizado con la estructura de esta clase de textos para poder reconocer y comprender las relaciones entre los elementos. En los textos continuos, para reconocer las relaciones entre los elementos, el lector se guía por los encabezamientos, los tamaños y tipos de fuente, los marcadores del discurso (de secuencia, causales...); en los textos discontinuos existen otros recursos que el lector ha de conocer, por ejemplo la forma de diferentes gráficos y el significado de sus elementos y estructura.

Textos continuos

- La *narración* es el tipo de texto en el que la información hace referencia a las propiedades de los objetos en el tiempo. Los textos narrativos suelen responder a las preguntas “¿cuándo?” o “¿en qué orden?”.
- La *exposición* es el tipo de texto en el que la información se presentan bien en forma de conceptos compuestos o constructos mentales, o bien en forma de unos elementos en los que se pueden analizar conceptos o constructos mentales. El texto suministra una explicación sobre el modo en que los elementos constitutivos se interrelacionan en un todo dotado de sentido y suele responder a la pregunta “¿cómo?”.
- La *descripción* es el tipo de texto en el que la información hace referencia a las propiedades de los objetos en el espacio. Los textos descriptivos suelen responder a la pregunta “¿qué?”.

- La *argumentación* es el tipo de texto que presenta proposiciones sobre las relaciones entre conceptos u otras proposiciones. Los textos argumentativos suelen responder a la pregunta “¿por qué?”.
- La *instrucción* es el tipo de texto que da indicaciones sobre lo que se debe hacer, y puede consistir en procedimientos, normas, reglas y estatutos que especifican determinados comportamientos que se deben adoptar.
- Un *documento o registro* es un texto que se ha diseñado con objeto de normalizar y conservar información. Se caracteriza por poseer rasgos textuales y de formato altamente formalizados.

Textos discontinuos

- Los *cuadros y gráficos* son representaciones icónicas de datos. Se emplean en la argumentación científica y también en publicaciones periódicas para presentar visualmente información pública numérica y tabular.
- Las *tablas* son matrices que se organizan en filas y columnas. Por lo general, todas las entradas de cada fila, y todas las de cada columna, tienen propiedades con común; por consiguiente, los encabezados de las columnas y las designaciones de las filas forman parte de la estructura informativa del texto. Ejemplos típicos de tablas son las programaciones, las hojas de cálculo, los formularios de pedido y los índices.
- Los *diagramas* suelen acompañar a las descripciones técnicas (por ejemplo para mostrar las piezas que forman un aparato doméstico), o los textos expositivos o instructivos (para explicar un montaje determinado). Es conveniente diferenciar los diagramas de procedimiento, que contestan a la pregunta “¿cómo se hace para...?” de los diagramas de proceso (“¿cómo funciona?”).
- Los *mapas* son textos discontinuos que muestran las relaciones geográficas entre distintos lugares.
- Los *formularios* son textos con estructura y formato precisos que instan al lector a responder a preguntas según unas pautas específicas.
- Las *hojas informativas*, a diferencia de los formularios, no solicitan sino que proporcionan información. Dicha información se presenta de modo estructurado y con un formato que permite al lector localizar e identificar con rapidez los datos requeridos.. Los horarios, las listas de precios, los catálogos y los programas son ejemplos corrientes de este tipo de texto discontinuo.
- Las *convocatorias* y los *anuncios* son documentos que tienen como misión instar al lector a que haga algo, por ejemplo, adquirir bienes o solicitar servicios, participar en encuentros o reuniones, elegir a una persona para un cargo, etc. El fin de tales documentos es persuadir al lector. Los anuncios, las invitaciones, los requerimientos, los avisos y las advertencias pertenecen a esta categoría.
- Los *vales* o *bonos* dan testimonio de que su poseedor es adjudicatario de ciertos servicios. Son ejemplos típicos las facturas, los tickets y billetes...

No obstante, lo habitual es encontrarse con **textos mixtos** (por ejemplo, una explicación mediante el lenguaje ordinario incluido en las tablas, en las gráficas, etc.), de modo que los dos componentes se apoyen mutuamente. Los textos mixtos son frecuentes en la prensa, en obras de consulta, en informes, en páginas web.

En la escuela es frecuente la lectura de textos mixtos: hay que procesar la información teniendo en cuenta la relación ente el texto continuo y las tablas, los gráficos, los diagramas...

A veces, presentamos textos independientes unidos para ciertos propósitos, estamos hablando de los **textos múltiples**.

2. Por el ámbito temático.

Un segundo criterio de clasificación lo constituye el ámbito temático donde se ubica el texto, es decir, el espectro social donde se sitúan. La distribución de los textos en los diversos ámbitos estará condicionada con aspectos relacionados con el objetivo, los temas, el estilo, el formato...

Podemos establecer las siguientes categorías:

- a. CIENTÍFICO-TÉCNICOS. Refieren en hechos científicos o técnicos. Utilizan tecnicismos propios del ámbito tratado. Ejemplo: una revista divulgativa.
- b. HUMANÍSTICO. Estudian todo aquello relacionado con la naturaleza del ser humano. Ejemplo: un texto filosófico.
- c. LITERARIOS. Expresan el sentir y la visión del mundo de un autor a través del lenguaje poético. Ejemplo: un poema.
- d. PUBLICITARIOS. Pretende incitar al receptor al consumo. Ejemplo: un anuncio publicitario.
- e. PERIODÍSTICOS. Difunden información de interés. Ejemplo: una noticia.
- f. JURÍDICOS Y ADMINISTRATIVOS. Regulan la vida social del hombre. Ejemplo: una ley.

3. Atendiendo a la intención del autor.

Siempre que nos comunicamos lo hacemos con una intención determinada. El emisor ha de contar con una intención comunicativa, es decir, debe querer decir algo a alguien y por tanto hacer uso de estrategias pertinentes para alcanzar eficacia y eficiencia comunicativa. Para que un texto sea comprendido adecuadamente, el receptor debe comprender cuál es la intención del emisor.

Básicamente la intención está relacionada con la mayor o menor voluntad explícita del emisor por influir en la opinión o conducta del destinatario; es decir, oscila entre dos polos: el de máxima objetividad, intención más informativa, y de máxima subjetividad, donde la información que se aporta es escasa y a través de la expresión de una postura personal, su intención es convencer al interlocutor de la misma o reforzar las relaciones sociales o ideológicas que los vincula.

Es habitual que en un texto convivan más de una intención por su propia naturaleza: el cuento o la noticia plantean una doble intencionalidad.

La intencionalidad con la que se escribe un texto se convierte en un elemento clave para el lector a la hora de priorizar uno de los tipos de lenguaje que pueden aparecer dentro de un mismo texto.

Los tipos de texto atendiendo a la INTENCIÓN COMUNICATIVA pueden resumirse en cuatro:

- a. Textos cuya intención es *contar* algo (acontecimientos, hechos, sucesos...) que le sucede a unos personajes, ya sean real o imaginario (cuentos, novelas, teatros...)
- b. Textos cuya intención es *explicar o exponer* algo con precisión y claridad sobre seres, sucesos y hechos (noticias, artículos de enciclopedia, bandos municipales, textos de divulgación científica...)
- c. Textos cuya intención es *convencer* acerca de una serie de ideas, opiniones o pensamientos (artículos de opinión, ensayos, críticas, anuncios...)
- d. Textos cuya intención es *producir belleza*, arte, a través de la palabra (poemas, relatos cortos...)
- e. Textos cuya intención es *entretener o divertir*: un texto teatral, un cuento....

4. En tercer lugar, nos fijaremos en el lenguaje que utilizan.

Simplificando mucho el tema, diremos que a lo largo de la primaria y la secundaria, alumnos y alumnas van a estar en contacto con el lenguaje narrativo-descriptivo, el expositivo y el argumentativo.

El primero se utiliza para contar hechos o sucesos reales o imaginados que les ocurren a unos personajes en un tiempo y espacio determinados. En este caso los objetos textuales más comunes son los cuentos, relatos o novelas que los alumnos y alumnas leen.

El segundo se utiliza para presentar el contenido de un tema con la intención de explicar y desarrollar una serie de ideas y así transmitirlo de manera clara y ordenada. Tiene como objetos textuales más cercanos los ofrecidos por los libros de texto o aquellos otros que son proporcionados por el docente para la explicación de un tema.

Por último, el tercero se utiliza para expresar la opinión sobre algo. En este caso, los objetos textuales suelen ser artículos de opinión seleccionados para tratar algún tema relacionado con los incluidos en el currículo de las áreas o asignaturas de la etapa.

“Por lo general, los textos, tal y como aparecen en la realidad, se resisten a ser categorizados, pues no suelen redactarse teniendo en cuenta las normas de los tipos de texto y tienen a trascender categorías. Por ejemplo, un capítulo de un libro de texto puede incluir algunas definiciones (exposición), algunas indicaciones sobre cómo resolver determinados problemas (instrucción), una breve explicación histórica del descubrimiento de la solución (narración) y descripción de algunos de los objetos típicos implicados en ella (descripción)”.

La lectura en PISA (p.47)

Cada texto, a su vez, presenta sus ideas de acuerdo a una organización interna que le es propia, el orden de las ideas que constituyen un texto conforma su estructura. El descubrimiento por parte del lector de la estructura que le es propia al texto que lee es condición básica para su óptima comprensión, pues le permite observar cómo evoluciona el tema a lo largo del texto, cuáles son las ideas base o primarias que lo sostienen y qué tipo de relaciones se establecen entre ellas.

Es conveniente plantearse qué estructuras son las más utilizadas en los textos que nuestros alumnos y alumnas encuentran para aprender.

LENGUAJES	OBJETOS TEXTUALES	ESTRUCTURA	
NARRATIVO (cuenta hechos o sucesos...)	Cuento, relato, novela, obra de teatro, biografía, tira cómica, crónica periodística, etc.	Presentación Nudo Desenlace	
EXPOSITIVO (Explica hechos, sucesos, procesos, objetos...)	Libros de texto, artículos de libros de consulta, ensayo académico, representaciones gráficas, entrada en una enciclopedia, etc.	General	Introducción Desarrollo Conclusión (opcional)
		Específica	1) Problema Solución 2) Causa Consecuencia 3) Descriptiva 4) Secuencial 5) Comparativa
ARGUMENTATIVO (expresa opinión a cerca de algo)	Carta al director, artículos de opinión, anuncio, comentarios de un foro, crítica de un libro o una película, etc.	General	Introducción (Tesis) Desarrollo (Argumentos) Conclusión (Tesis)
		Tipos	<i>Inductiva:</i> Argumentos/Tesis <i>Deductiva:</i> Tesis/Argumentos <i>Circular:</i> Tesis/Argumnt./Tesis

5. Atendiendo al soporte: impresos y electrónicos.

Teniendo en cuenta el **soporte** a través del cual accedemos al texto, estos pueden ser **textos impresos** y **textos electrónicos**.

En el marco de PISA, *texto electrónico* es sinónimo de *hipertexto*, es decir, un texto formado por textos múltiples, conectados mediante hiperenlaces que el lector sigue eligiendo diversos itinerarios posibles. En el siguiente cuadro se recogen las diferencias fundamentales entre textos impresos y textos electrónicos.

TEXTOS IMPRESOS	TEXTOS ELECTRÓNICOS
Límites definidos.	Sin límites definidos: existencia variable y dinámica.
Lectura secuencial (según un orden concreto).	Lectura no secuencial: el lector traza su propio itinerario con la ayuda de dispositivo de navegación.
Posibilidad de visualizar la estructura del texto.	El lector ha de representarse mentalmente la estructura superior del <i>hipertexto</i> .
Rasgos de género discursivo reconocible.	Rasgos de género difusos.
Indicadores de autoría y fiabilidad.	Dificultad para valorar la autoridad y fiabilidad de las informaciones.



