

FUNDAMENTOS

1ª Evaluación

El diseño gráfico, ámbitos, aplicaciones. **2h**

Comunicación

Función del diseño

Medios y soportes Publicitarios

La comunicación visual. Modelos comunicativos. **2h**

Comunicación

El lenguaje gráfico. El punto la línea y el plano. Estructuras y composición. **12h**_ EJERCICIO: COMPONER UNA PIEZA GRÁFICA BASANDONOS EN EL TRABAJO DEL DISEÑADOR MANOLO PRIETO

Lenguaje gráfico

Composición

Illustrator

El lenguaje gráfico. II. Estructura del espacio gráfico y jerarquías compositivas. La composición II. **16 h**_ EJERCICIO: COMPONER UNA PIEZA GRÁFICA A PARTIR DEL MATERIAL DADO_DESCOMPONER UN PRODUCTO GRÁFICO PARA VARIAR SU SIGNIFICADO

Composición

Jerarquía

Illustrator

El signo gráfico. **6 h**_ EJERCICIO: TRABAJAR LOS GRADOS DE ICONICIDAD DE UNA IMAGEN TENIENDO EN CUENTA ASPECTOS COMUNICATIVOS

Lenguaje visual

Lenguaje gráfico

Comunicación

Valor expresivo y comunicativo de la imagen. Recursos gráficos y estéticas. Procedimientos retóricos. Denotación y connotación. Pragmática. **16h**_ EJERCICIO: ANALIZAR DIFERENTES PIEZAS GRÁFICAS Y PUBLICITARIAS PARA EXTRAER DE ELLAS SU SIGNIFICADO_- CREAR UNA IMAGEN GRÁFICA EN LA QUE SE CONTROLLEN TODOS LOS ASPECTOS SIGNIFICATIVOS DE LA MISMA

Lenguaje visual

Comunicación_Eje y Formulación_Persuasión

2ª Evaluación

La marca. **4 h**

Lenguaje visual

Lenguaje gráfico

Comunicación_Persuasión

Función del diseño

Medios y Soporte publicitario

Metodología Proyectual

Eje y Formulación

Illustrator

Photoshop

Los elementos visuales aplicados al diseño de marcas. Recursos retóricos. **6 h** EJERCICIO: MODIFICAR Y FUSIONAR MARCAS PARA VARIAR SU SIGNIFICADO

comunicación

Lenguaje gráfico

Lenguaje visual

Análisis formal y comercial de marcas, identidades y campañas publicitarias. **6 h**_ EJERCICIO: ANALIZAR DIFERENTES MARCAS DESDE VARIAS PERSPECTIVAS: DISEÑO, COMUNICACIÓN, HISTORIA, ETC

Comunicación_Persuasión

Lenguaje gráfico

Lenguaje visual

Recursos gráficos y estilísticos. **16 h**_ EJERCICIO: RECOPIRAR ESTILOS GRÁFICOS Y CLASIFICARLOS _ TRABAJAR UN MISMO CONTENIDO CON DOS ESTILOS DIFERENTES _ MODIFICAR UN DISEÑO CLÁSICO CAMBIANDO SU ESTILO, SIN PERDER EL RECONOCIMIENTO DE LA PIEZA

Lenguaje gráfico

Lenguaje visual

Comunicación

Tendencias gráficas actuales en comunicación persuasiva, informativa e identificativa. Repercusiones formales, técnicas y comunicativas de las nuevas tecnologías. **14 h**_ EJERCICIO: RECOPIRAR ESTILOS GRÁFICOS Y CLASIFICARLOS. REALIZAR UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOBRE UN ESTILO O DISEÑADOR FAMOSO _ TRABAJAR UN MISMO CONTENIDO CON DOS ESTILOS DIFERENTES

Lenguaje gráfico

Lenguaje visual

Comunicación

3ª Evaluación

El diseño editorial. Tipología de publicaciones. Función y diseño. **6 h** EJERCICIO: ANALIZAR DIFERENTES PRODUCTOS EDITORIALES

Lenguaje gráfico

Lenguaje visual

Función del diseño

Materiales_comunicación_técnicas

Estructura del espacio gráfico y jerarquías compositivas e informativas de los elementos visuales en función del mensaje. Desarrollo gráfico e informativo de los elementos visuales en función del mensaje y del soporte utilizado. **16 h**_ EJERCICIO: DISEÑAR UNA INFOGRAFÍA

Composición

Jerarquía

Comunicación

Función del diseño

Lenguaje gráfico

Illustrator

Photoshop

Procedimientos retóricos. El medio y el soporte del mensaje publicitario: publicidad exterior, en prensa escrita, publicidad directa, etc. Soportes alternativos y publicidad de guerrilla. Aspectos significativos. Particularidades. Condicionamientos formales y técnicos. **16 h**_ EJERCICIO: ANALIZAR DIFERENTES CAMPAÑAS PUBLICITARIAS_- MONTAR UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA EN DIFERENTES SOPORTES CON MATERIAL DADO

Comunicación_Eje y Formulación

Lenguaje visual

Medios y soportes publicitarios

Materiales_comunicación_técnicas

Relaciones con el cliente, con los proveedores y con colaboradores: especificaciones, plazo y presentación. Portafolios. **10 h**_ EJERCICIO: DISEÑAR UN PORTAFOLIO PERSONAL CON LOS TRABAJOS DEL CURSO

Comunicación_Persuasión_Presentación

Indesign

PROYECTOS

1ª Evaluación

El Proyecto de diseño Gráfico y de Publicidad. Metodología proyectual básica. **LA IDEA PUBLICITARIA_ DISEÑAR UNA PORTADA PARA LA REVISTA MINA III.** 14 h

Metodología proyectual

Comunicación_ Eje y Formulación

Composición

Illustrator

La acción y el mensaje persuasivo. Comunicación persuasiva y manipulación. Recursos persuasivos: técnicas reglas y procedimientos. La persuasión ideológica o propaganda. La persuasión comercial o publicidad. **EL CARTEL_** 16 h

Comunicación_ persuasión_ Eje y Formulación

Composición

Lenguaje gráfico

Lenguaje visual

Jerarquía

Illustrator

La comunicación de la marca en sus diferentes aplicaciones. Los procedimientos retóricos. Semiótica publicitaria. Imagen publicitaria y la imagen artística. Imagen y realidad. Imagen persuasiva. Credibilidad. **LA CAMPAÑA PUBLICITARIA_** 26 h

Metodología proyectual

Comunicación_ persuasión_ Eje y Formulación

Lenguaje gráfico

Lenguaje visual

Composición

Illustrator

Photoshop

2ª Evaluación

Identidad visual corporativa. Realización de la investigación. Brief y briefing. Identidad e Imagen Corporativa. El logotipo y la marca gráfica. Definición de la Imagen de empresa. Identidad de productos. Identidad de empresa. La arquitectura de marca. **LA MARCA_** 22 h

Comunicación_ Eje y formulación

lenguaje gráfico

Lenguaje visual

Illustrator

Photoshop

El manual de identidad visual corporativo. Signos de Identidad de la Empresa. Principios de la Identidad Visual Corporativa. Funciones de la Identidad Visual Corporativa. El manual de Identidad Visual Corporativo. El Anagrama. El slogan. **EL MANUAL_** 24 h

Comunicación

lenguaje gráfico

Illustrator

Photoshop

Indesign

3ª Evaluación

Arquitectura gráfica. Jerarquías informativas del mensaje. Coherencia formal y funcional. Preimpresión I. **EL FOLLETO_** 14 h

Comunicación

Jerarquización

Función del diseño

Materiales

Illustrator

Photoshop

Acrobat Pro

El diseño editorial y sus objetivos. Anatomía de una publicación. Retícula tipográfica. Tipos de retícula. El funcionamiento del texto. Diseñar sin retícula. Tipos de publicaciones Preimpresión II. **LA REVISTA Y EL LIBRO_** 34 h

Comunicación

Jerarquización

Función del diseño

Lenguaje gráfico

Lenguaje visual

Materiales

Indesign

Illustrator

Photoshop

Acrobat Pro